

Antes de colocar **R\$ 1** em anúncio, confere essa lista

A maioria dos anúncios de negócio local não dá errado no anúncio. Dá errado antes (perfil, oferta, WhatsApp) ou depois (ninguém responde, mexem todo dia). Marque o que você já tem.

1 Antes de anunciar: a casa arrumada

- ☐ **WhatsApp Business instalado e configurado**
Perfil comercial com endereço, horário e catálogo. É de graça e passa confiança.
- ☐ **Mensagem de saudação que faz uma pergunta**
Ex.: "Oi! Me conta o que você procura que eu já te passo valor e prazo." A conversa já começa andando.
- ☐ **Mensagem de ausência e respostas rápidas prontas**
Endereço, horário, formas de pagamento e "quanto custa" com um toque.
- ☐ **Uma pessoa responsável por responder no horário do anúncio**
Conversa de anúncio é paga. Resposta duas horas depois é dinheiro jogado fora.
- ☐ **Perfil do Instagram que explica o negócio em 5 segundos**
Bio clara, destaques (preço, depoimentos, como funciona) e posts recentes.
- ☐ **Oferta clara**
O que é, faixa de preço ou condição, onde fica, por que comprar com você.

2 Na hora de montar o anúncio

- ☐ **Objetivo certo: conversas no WhatsApp**
Para negócio local que vende no WhatsApp, meça conversa iniciada. Curtida e alcance não pagam conta.
- ☐ **Público pelo raio da sua cidade, sem fechar demais**
Raio que faz sentido para o cliente chegar até você e a idade certa. Público pequeno demais encarece.
- ☐ **2 ou 3 criativos para comparar**
Pode ser o mesmo vídeo com começos diferentes. Os primeiros 3 segundos decidem.
- ☐ **Anúncio com cara de conteúdo**
Produto na mão, serviço sendo feito, alguém falando. O que parece propaganda demais é pulado.
- ☐ **Verba que você consegue manter por 30 dias**
Melhor um valor menor todo dia do que um valor alto por uma semana e depois parar.

Quantos você marcou?

10 ou 11

Casa arrumada. Dá pra colocar o anúncio no ar.

7 a 9

Falta pouco. Resolva o que ficou sem marcar antes de investir.

Menos de 7

Arrume a casa primeiro. Senão o anúncio traz gente e a venda se perde no caminho.

3 O que o checklist não mostra

Com a casa arrumada, o anúncio funciona. O que faz ele dar resultado mês após mês é o que acontece por trás: estratégia, gente olhando e ajuste fino. É aqui que a maioria dos negócios para.

Direcionamento

01

Para quem falar primeiro: idade, região, gostos, momento de vida e quem tem mais chance de comprar agora. Anúncio certo para a pessoa certa custa menos.

Público com intenção

02

Separar quem nunca te viu de quem já segue, já chamou ou já comprou. Cada grupo recebe uma mensagem diferente.

Fluxo até a venda

03

Do anúncio ao WhatsApp, da primeira resposta ao fechamento e à retomada de quem sumiu. Cada etapa pensada para a conversa não esfriar.

Criativo que para o dedo

04

Roteiro, orientação na gravação e edição do vídeo. O mesmo vídeo com começos diferentes para descobrir o que prende o seu cliente.

Acompanhamento de perto

05

Números olhados toda semana, corte do que está caro, reforço do que funciona. Nenhuma sugestão automática aceita sem conferir.

Feito para o seu negócio

06

Loja, serviço, clínica, restaurante, curso: cada um vende de um jeito. Nada de pacote pronto; tudo é ajustado ao seu cliente e ao seu momento.

"Anúncio bom não é o mais bonito. É o que fala com a pessoa certa, na hora certa, e tem alguém do outro lado pronto para vender."

QUEM ESTÁ POR TRÁS

Natã Lucas, **estrategista digital** em Caruaru

Gerente de marketing e gestor de anúncios de negócios do Nordeste. Trabalho dentro do negócio: vejo a mensagem chegar, o vendedor responder e o que vira venda no balcão.

Resultados de quem já trabalha comigo

+13 mil

clientes chamando no
WhatsApp

+13,5 mi

visualizações dos
anúncios

+14 mil

seguidores novos

R\$ 0,56

recorde de custo por
conversa

Gerenciador de Anúncios da Meta · 6 negócios · fev/2025 a out/2026 · recorde em 08/10/2026

O que eu faço

Anúncios no Instagram e Facebook

Google Ads

Estratégia e posicionamento

Roteiro de vídeo

Edição de vídeo

Carrosséis e artes

Textos que vendem

Atendimento e vendas no WhatsApp

Páginas e sites

Relatórios simples

IA aplicada ao marketing

Conteúdo para Instagram

Você escolhe o que precisa. Pode ser só o anúncio, ou anúncio, vídeo e conteúdo juntos.

Como funciona

1

Conversa e diagnóstico

Eu olho seu Instagram, seu WhatsApp e seus anúncios, e entendo como você vende hoje. Sem custo.

2

Plano do seu jeito

Para quem anunciar, com qual mensagem, quanto investir e o que muda no atendimento.

3

Acompanhamento

Toda semana você recebe no WhatsApp quanto foi investido, quantas pessoas chamaram e o que eu ajustei.

Quer conversar sobre **o seu negócio?**

Me manda quantos itens você marcou no checklist. Eu te digo, sem compromisso, o que eu faria primeiro no seu caso.

Chamar no WhatsApp: (81) 99991-2652